

# ТЛУМАЧЭННЕ ДА КОНКУРСА ПРАПАНОВАЎ ARTPOWER BELARUS: ПРАЕКТЫ

РАСКЛАД МІДЗІ-ГРАНТАЎ (5000–60 000 EUR)	
СТАРТ ПАДАЧЫ ЗАЯВАК	31.01.2023 (першы кол)
ДЭДЛАЙН ПАДАЧЫ ЗАЯВАК	12.03.2023 23:59 паводле менскага часу (першы кол)
АБ'ЯЎЛЕННЕ ВЫНІКАЎ	да 15.04.2023 (першы кол)
ДАТЫ СТАРТУ ПРАЕКТУ	01.05.2023–01.12.2023 (першы кол)
ПРАЦЯГЛАСЦЬ ПРАЕКТУ	3–12 месяцаў
ДАТА ЗАКАНЧЭННЯ ПРАЕКТУ	да 01.11.2024

РАСКЛАД МІНІ-ГРАНТАЎ (1000–5000 EUR)	
СТАРТ ПАДАЧЫ ЗАЯВАК	31.01.2023
ДЭДЛАЙН ПАДАЧЫ ЗАЯВАК	31.05.2024
АБ'ЯЎЛЕННЕ ВЫНІКАЎ	штоквартальна
ДАТЫ СТАРТУ ПРАЕКТУ	01.05.2023–01.08.2024
ПРАЦЯГЛАСЦЬ ПРАЕКТУ	3–12 месяцаў
ДАТА ЗАКАНЧЭННЯ ПРАЕКТУ	да 01.11.2024

Гэтыя рэкамендацыі былі складзеныя згодна з Практычным кіраўніцтвам у кантрактавых працэдурах для вонкавых дзеянняў Еўрапейскага Звязу (PRAG), раздзел 6.8.2. Заяўкі, пададзеныя згодна з гэтымі прынцыпамі, павінны адпавядаць умовам PRAG ([версія 2021.1](#)).

## 1. Мэты конкурсу

Агульная мэта конкурсу прапаноў – падтрымаць свабоднае самавыяўленне беларускіх дзеячаў мастацтва і культуры ў рэалізацыі іхных творчых праектаў.

Канкрэтныя мэты конкурсу:

- садзеянне стварэнню культурных прадуктаў у падтрымку свабоды выказвання меркаванняў; развіццё разнастайных культурніцкіх практык, даступных для ўсіх;
- захаванне еднасці беларускага нацыянальна-культурнага жыцця ва ўмовах фрагментацыі інфармацыйнай прасторы краіны;
- захаванне і развіццё нацыянальнай спадчыны ў кантэксце еўрапейскай культуры.

## 2. Хто можа браць удзел

Браць удзел у конкурсе могуць суб'екты культуры і мастацтва: фізічныя асобы, а таксама арганізацыі ды ініцыятывы грамадзянскай супольнасці (зарэгістраваныя і не) ў сферы культуры ў Беларусі ці за яе межамі, дзейнасць якіх у большай ступені рэалізуецца ў Беларусі ці для аўдыторыі ў Беларусі – **далей Заяўнік**.

**У прыватнасці гэта:**

- фізічныя асобы – дзеячы мастацтва і культуры, дзейнасць якіх збольшага ажыццяўляецца ў Беларусі або для аўдыторыі ў Беларусі\*.
- арганізацыі ды ініцыятывы грамадзянскай супольнасці ў сферы культуры, як зарэгістраваныя (у Беларусі, суседніх краінах ці краінах – сябрах Еўразвязу), гэтак і незарэгістраваныя.

Заяўка можа падавацца індывідуальна ці ў партнёрстве. У гэтым выпадку адна фізічная або юрыдычная асоба павінна выступаць у якасці вядучай арганізацыі. Вядучаму заяўніку з партнёрам дазваляецца выступаць у якасці партнёра ў іншых праектах.

**\*Важна:** Усе вынікі рэалізацыі праектаў, падтрыманых грантамі, павінны быць даступныя для аўдыторыі ў Беларусі праз выкарыстанне інфармацыйных тэхналогіяў і любых іншых сродкаў. План распаўсюду і ахопу будзе абавязковаю часткаю праектаў.

**Патрабаванні да заяўніка:**

- заяўнікі (фізічныя ці юрыдычныя асобы, кіраўнік праекту і партнёры) павінны быць актыўнымі ў культурніцка-творчай сферы;
- арганізацыі ды АГС павінны мець сістэму фінансавага кіравання для забеспячэння належнай справаздачнасці і кантролю або быць гатовымі прайсці навучанне ў галіне фінансавага кіравання і падаць неабходную пацвярджальную дакументацыю;
- індывідуальныя заяўнікі павінны мець банкаўскі рахунак у краінах Еўропы ці ў бяспечнай краіне “Усходняга партнёрства”.

## 3. Тып падтрымання і віды дзейнасці

**Тып падтрымання, на які можа прэтэндаваць заяўнік:**

- падтрыманне мастацкіх праектаў розных жанраў (тэатральныя, музычныя, кіно і серыялы, кнігадрукаванне, культурніцкія імпрэзы, інтэрпрэтацыя і папулярызацыя культурнай спадчыны і г. д.);
- падтрыманне міжгаліновых ды інавацыйных праектаў у сферы мастацтва і культуры;
- тэставанне розных мадэляў фінансавання культуры;
- падтрыманне распаўсюду культурніцкіх прадуктаў і развіцця аўдыторыі;
- падтрыманне адукацыйных праектаў у сферы культуры;
- падтрыманне прафесійных аб'яднанняў у сферы культуры і культурніцкіх цэнтраў;
- развіццё супольнасцяў захавання культурна-гістарычнай спадчыны;
- падтрыманне рэпрэсаваных мастакоў і групаў дзеячаў культуры, у тым ліку наданне ім экстранага фінансавання ды іншай дапамогі.

**Віды дзейнасці, якія могуць быць падтрыманыя:**

- майстар-класы, лабараторыі, хакатоны, фестывалі і г. д.;
- вытворчасць і распаўсюд серыялаў, поўнаметражных і кароткаметражных фільмаў;

- выданне кніг і альбомаў;
- асноўнае арганізацыйнае падтрыманне (персанал, памяшканні, абсталяванне, сродкі сувязі і г. д.) арганізацыяў культуры, для ініцыятываў у Беларусі або толькі што перамешчаных, доля ад агульнага бюджэту не больш за 20 %;
- кампаніі адвакацыі, інфармацыйныя кампаніі ў Беларусі і за мяжою;
- распрацоўванне рашэнняў, якія дазваляюць браць удзел уразлівым групам у культурніцкім жыцці;
- распрацоўванне і распаўсюд адукацыйных і асветніцкіх матэрыялаў;
- распрацоўванне і распаўсюд дакументаў, датычных рэформаў у сферы культурнай палітыкі;
- праекты з інавацыйнымі элементамі (напрыклад, сацыяльныя ці тэхналагічныя інавацыі ў мастацтве і культуры), пілотныя праекты з патэнцыялам тыражавання ў шырэйшым маштабе будуць мець прыярытэт.

### **Бюджэт і тэрміны рэалізацыі праекту.**

У межах конкурсу магчыма атрымаць гранты дзвюх катэгорыяў: міні (маленькія) і мідзі (сярэдня).

Памер грантаў для міні-праектаў складае ад 1000 да 5000 еўраў.

Памер грантаў для мідзі-праекту складае ад 5000 да 60 000 еўраў, але сярэдні памер гранту на мідзі-праект складае 30 000 еўраў.

Міні- і мідзі-праекты таксама адрозніваюцца паміж сабою тэрмінамі разгляду праектаў экспертамі (гл. ніжэй).

Мінімальная працягласць як міні-, гэтак і мідзі-праектаў мусіць складаць 3 месяцы, максімальная – 12 месяцаў. У выпадку добра абгрунтаваных прапаноў можа быць разгледжаны больш працяглы перыяд рэалізацыі.

Грант пакрывае 100% кошту падтрыманага праекту. Суфінансаванне не патрабуецца. Але магчымае вылучэнне гранту на суфінансаванне праектаў у тым выпадку, калі яны фінансуюцца за кошт прыватных рэсурсаў ці іншых рэсурсаў, якія не адносяцца да рэсурсаў з фондаў ЕЗ.

**Агульны бюджэт конкурсу прапаноў для падтрымання праектаў дзеляў мастацтва і культуры складае:**

- 150 000 еўраў для міні-праектаў (не меней за 30 праектаў, макс. 5000 еўраў на праект);
- 880 000 еўраў для мідзі-праектаў (не меней за 22 праекты, макс. 60 000 еўраў на праект).

## **4. Як падаць заяўку? Крытэры адбору**

Заяўкі на мідзі-праекты прымаюцца паводле абвешчаных конкурсаў прапаноў: 31.01.2023-12.03.2023 і ў перыяд снежань 2023 года – студзень 2024 года.

Заяўкі на міні-праекты прымаюцца на сталай аснове, пачатак прыёму заявак на міні-праекты – 31.01.2023. Канец прыёму – травень 2024 года.

Адборчая камісія разглядае ўсе атрыманыя заяўкі на міні-гранты адзін раз за квартал да вычарпання магчымасцяў фінансавання.

## Крытэры прымальнасці: наданне інфармацыі

Каб падаць заяўку, неабходна запоўніць форму заяўкі на **беларускай ці англійскай** мове, якую можна знайсці на [resource.byculture.org](http://resource.byculture.org), адаслаць яе з усімі дадаткамі да даты, пазначанай у раскладзе (гл. вышэй), выслаць яе да часу дэдлайну.

Будзе прапанавана падаць наступную інфармацыю:

- асабістыя звесткі;
- адукацыя;
- досвед працы;
- апісанне праекту;
- падрабязны бюджэтны план.

А таксама наступныя дакументы (у фармаце PDF):

- рэзюмэ (1 старонка);
- партфолія.

## Крытэры адбору: як будучь ацэньваць заяўку

### Крок 1: Правярэнне прымальнасці і комплекснае правярэнне заяўніка

Прапановы праектаў будуць правяраныя на адпаведнасць крытэрам прымальнасці (гл. вышэй). Заяўнікаў правераць, каб пераканацца ў сапраўднасці заяўніка і ў гісторыі ягонай дзейнасці. У выпадку, калі праектавая прапанова не праходзіць правярання на адпаведнасць патрабаванням конкурсу, заяўніка інфармуюць пра гэта электроннаю поштаю.

### Крок 2: Ацэнка прапановаў

Не менш за 2 незалежныя эксперты ацэньваюць кожную праектавую прапанову, згодна з ацэначнаю табліцаю (паводле балаў).

Каб быць разгледжанымі адборачнаю камісіяй для фінансавання, прапановы павінны набраць мінімальны парог якасці 65 з 100 балаў пры ўмове, што ў кожнай групе крытэраў выніковы бал складае не менш за палову ад максімальна магчымага.

Групы крытэраў	Вызначэнне	Максімум балаў
1. Адпаведнасць і актуальнасць	Ці спрыяе праект рэалізацыі задачай і мэтай конкурсу?	15
2. Якасць кантэнту і дзейнасці	Як рэалізуецца праект на практыцы?	30
3. Ахоп і распаўсюд	Якія падыходы выкарыстоўваюцца для распаўсюду інфармацыі пра вынікі праекту?	25

4. Якасць менеджменту і фінансавы патэнцыял выканання праекту	Ці здольная каманда праекту давесці яго да паспяховага выканання і справяднасці?	20
5. Ацэнка рызык	Ці здольная каманда ацаніць і перадухіліць магчымыя рызыкі невыканання праекту?	10

### 1. Адапаведнасць і актуальнасць (15)

Гэтыя крытэры ацэньваюць, наколькі праект будзе спрыяць дасягненню асноўных задачай конкурсу.

Для гэтага праект павінен уключаць абгрунтаваную стратэгію рэалізацыі праграмы, ацэньваецца згодна з наступнымі пытаннямі:

- 1) Наколькі адпавядае стратэгія праекту рэалізацыі прыярытэтаў праграмы “ArtPower Belarus”?
- 2) Наколькі заяўка адпавядае сучаснаму стану беларускай культуры і патрэбам мэтавай аўдыторыі?
- 3) Наколькі выразна вызначаная мэтавая аўдыторыя, на якую разлічаны праект, і наколькі дакладна вызначаны яе патрэбы?

### 2. Якасць кантэнту і дзейнасці (30)

Гэты крытэр ацэньвае тое, як праект будзе зрэалізаваны на практыцы (якасць задумы і імпрэзаў, чаканыя вынікі).

- 1) Наколькі зразумела і дакладна выкладзеная творчая задума праекту?
- 2) Наколькі канкрэтны і дакладна вызначаны план актыўнасцяў, што будуць зрэалізаваныя ў межах праекту?
- 3) Наколькі звязаныя мэты і імпрэзы праекту з выяўленымі патрэбамі мэтавай групы?
- 4) Наколькі рэалістычны і прапрацаваны графік рэалізацыі праектавых імпрэзаў?
- 5) Наколькі размеркаванне бюджэту і чалавечых рэсурсаў адпавядае дзейнасці ў межах праекту?
- 6) Ці прадугледжвае праект партнёрства, міжсектаральнае ўзаемадзеянне ці стварэнне сетак культурніцкіх дзеячаў (дадатковая вартасць)?

### 3. Ахоп і распаўсюд (25)

Гэты крытэр ацэньвае падыход праекту да інфармавання пра яго дзейнасць і вынікі.

Мэта – максімізаваць уплыў вынікаў праекту на мясцовым, рэгіянальным, нацыянальным і міжнародным узроўнях, каб яны маглі мець уплыў за межамі жыцця праекту.

- 1) Наколькі зразумелая і адпаведная стратэгія інфармавання пра дзейнасць праекту і распаўсюд яго вынікаў, уключаючы інструменты, каналы, сродкі масавай інфармацыі і тэрміны?
- 2) Ахоп якой аўдыторыі (колькасна і якасна) прадугледжвае праект, ці вызначаны шляхі атрымання звестак пра ахоп?
- 3) Ці прадугледжвае праект адпаведны ахоп аўдыторыі і ці вызначаны шляхі атрымання звестак (колькасна і якасна)?
- 4) Ці прадугледжанае ў праекце дасягненне ўразлівых групаў людзей (з абмежаванымі магчымасцямі, паводле геаграфічнага размеркавання, захавання роўнасці і г. д.)?
- 5) Ці прадугледжвае праект адмысловыя механізмы распаўсюду вынікаў праекту да мэтавай аўдыторыі ў Беларусі?

#### 4. Якасць менеджменту і фінансавы патэнцыял выканання праекту (20)

Гэты крытэр ацэньвае ступень агульнай арганізацыі і каардынацыі праекту, здольнасць забяспечыць эфектыўную рэалізацыю імпрэзаў.

- 1) Наколькі адпаведна зарганізаваная каманда праекту: структура, колькасць удзельнікаў, наяўнасць удзельнікаў з Беларусі, гандарны склад?
- 2) Ці адпавядае патэнцыял выканаўцаў сутнасці праекту?
- 3) Ці мае каманда арганізацыйны патэнцыял і папярэдні досвед кіравання праектамі з падобным бюджэтам?
- 4) Ці распрацаваная сістэма маніторынгу ды ацэнкі якасці вынікаў і прадуктаў праекту?

#### 5. Ацэнка рызык (10)

Гэты крытэр ацэньвае здольнасць каманды ацаніць і перадухіліць магчымыя рызыкі невыканання праекту.

- 1) Наколькі рэалістычна заяўнік ацаніў патэнцыйныя вонкавыя і ўнутраныя рызыкі невыканання ці незакончэння праекту?
- 2) Ці выпрацаваная стратэгія для змякчэння невыканання праекту, ці прадугледжаныя ў заяўцы альтэрнатыўныя шляхі рэалізацыі праекту ў выпадку наступлення неспрыяльных абставінаў?

#### Крок 3: Абмеркаванне і рашэнне адборачнай камісіі

Адборачная камісія складаецца з прадстаўнікоў партнёраў *ArtPower Belarus* (Дацкага Інстытута Культуры і Беларускай Рады культуры) з удзелам незалежных экспертаў. Адборачная камісія прымае канчатковае рашэнне пасля сустрэчы онлайн або офлайн. Адборачная камісія пакідае за сабою права даць вядучым кандыдатам рэкамендацыі для паляпшэння прапановаў і прапанаваць змяніць бюджэт.

Адборачная камісія будзе інфармаваць заяўнікаў пра вынікі разгляду праектаў на працягу двух тыдняў пасля прыняцця канчатковага рашэння.

#### 5. Калі вы прайшлі адбор

Пасля прыняцця рашэння аб прысуджэнні гранту заяўнік падпісвае пагадненне аб гранце з ДКІ альбо з БРК (у залежнасці ад тыпу гранту). Пагадненне аб гранце будзе патрабаваць выканання ўсіх умоваў ЕЗ.

У пагадненні будуць таксама падрабязна пазначаныя патрабаванні да справаздачнасці. У агульных рысах справаздачнасць будзе складацца з:

- апісальнай справаздачы, якая адсочвае ўзгодненыя паказнікі рэалізацыі ды эфектыўнасці праекту;
- фінансавай справаздачы з падрабязным пералікам выдаткаў, якая суправаджаецца пацвярджальнымі дакументамі.

Фінансаванне міні- і мідзі-праектаў сумаю да 20 000 еўраў і працягласцю да 3 месяцаў адбываецца наступным чынам.

Пасля падпісання дамовы заяўнік атрымлівае 90% зацверджанай сумы. Рэшта сумы фінансавання (10%) будзе пералічаная пасля падання і зацвярджэння справаздачы.

Фінансаванне мідзі-праектаў сумаю больш за 20 000 еўраў і працягласцю больш за 3 месяцы адбываецца наступным чынам.

Пасля падпісання дамовы заяўнік атрымлівае 50 % зацверджанай сумы. Наступны транш складае 40 % і даецца пасля прамежкавай справаздачы (у сярэдзіне тэрміну праекту). Рэшта сумы фінансавання (10 %) будзе пералічаная пасля падання і зацвярджэння фінальнай справаздачы.

Шаблоны для апісальных і фінансавых справаздачаў будуць дадзеныя разам з пагадненнем аб гранце.

Грант-менеджары будуць суправаджаць працэс з самага пачатку: рыхтаваць дамовы, удакладняць бюджэты, уносіць заўвагі і прапановы наконт зместу праектаў, кантраляваць выкананне, прымаць справаздачы і кансультаваць пра формы справаздачнасці.

Падпісаўшы пагадненне аб гранце, грантаатрымальнік згаджаецца ўпаўнаважыць Беларускаю Раду культуры, Дацкі Інстытут Культуры і Прадстаўніцтва Еўразвязу ажыццяўляць свае паўнамоцтвы ў кантролі над дакументамі, звязанымі з праектам, і доказамі выдаткаў. Пры невыкананні ўзгодненых тэрмінаў і абавязальніцтваў у справаздачнасці, а таксама недастатковай якасці справаздачаў грантадаўца мае права патрабаваць вярнуць вылучаны грант.

## 6. Крытэры выключэння

### 6.1 Адхіленне ад удзелу

Заяўніка (кіраўнікоў праекту і партнёраў) выключаць з удзелу ў конкурсах заявак, калі ён падпадае пад адзін ці некалькі крытэраў:

- ёсць банкрутам, падлягае працэдуры неплацежаздольнасці або ліквідацыі, актывы – у стане ліквідацыі;
- канчатковым судом або канчатковым адміністрацыйным рашэннем было ўстаноўлена, што заяўнік не выконвае сваіх абавязальніцтваў у выплаце падаткаў або ўзносаў сацыяльнага забеспячэння, згодна з заканадаўствам краіны, у якой арганізацыя створаная, ці ў якой застаецца ўпаўнаважаны працаўнік, або краіны рэалізацыі гранту;
- канчатковым судом або канчатковым адміністрацыйным рашэннем было ўстаноўлена, што заяўнік вінаваты ў сур'ёзных прафесійных парушэннях, што парушаюць дзейныя законы, правілы або этычныя нормы прафесіі, да якой належыць заяўнік, або заяўнік бярэ ўдзел у любых супрацьпраўных дзеяннях, што ўплываюць на ягоны прафесійны аўтарытэт;
- паказаў значныя недахопы ў выкананні асноўных абавязальніцтваў у выкананні кантракту, пагаднення аб гранце або рашэння аб гранце, што фінансуюцца Еўразвязам;
- мае дачыненне (сямейнік ці калега) да чальцоў адборачнай камісіі ці ацэначнага камітэту.

### 6.2 Адмова атрымання гранту

Заяўнік не атрымае гранту, калі:

- падпадае пад адзін ці некалькі крытэраў выключэння, згаданых у раздзеле 6.1;
- сказіў інфармацыю, што патрабуецца ў якасці ўмовы для ўдзелу ў працэдуры, або не падаў гэтай інфармацыі;
- браў удзел у рыхтаванні конкурсу прапановаў.

## 7. Умовы фінансавання

## 7.1 Пазбяганне падвойнага фінансавання

Ні ў якім разе аднолькавыя выдаткі не павінны двойчы фінансавацца з розных крыніцаў. Гэта значыць, што ў выпадку падачы аднаго і таго ж праекту да розных донараў заяўнікі павінны пазначыць сумы і крыніцы, у якіх было запытанае фінансаванне (нават калі заяўку яшчэ разглядаюць).

## 7.2 Тэрмін выдаткаў

Выдаткі, панесеныя па-за межамі тэрмінаў праекту, пазначаных у кантракце, не будуць прымацца.

Грант можа быць прысуджаны на дзеянне, якое ўжо пачалося, толькі калі заяўнік можа прадэманстраваць неабходнасць пачатку дзеяння да падпісання грантавага пагаднення.

У такіх выпадках выдаткі, якія прымаюцца да фінансавання, не могуць быць панесеныя да даты падачы заяўкі на грант.

## 7.3 Суфінансаванне

Заяўнікі маюць права прасіць сродкі ў *ArtPower* на пакрыццё толькі часткі неабходнага бюджэту.

Суфінансаванне імпрэзы можа мець форму:

- уласныя сродкі бенефіцыяра;
- фінансавыя ўнёскі трэціх асобаў;
- грантавыя сродкі іншых донараў, якія не адносяцца да рэсурсаў з фондаў ЕЗ.

## 8. Ахова звестак і карыстанне вынікамі

Адказ на любую заяўку ўключае ў сябе запіс і апрацоўванне персанальных звестак (імя, адрас і рэзюмэ). Такія даныя будуць апрацоўвацца, згодна з Рэгламентам ЕЗ [№ 45/200121](#) аб ахове фізічных асобаў у дачыненні апрацоўвання персанальных звестак грамадскімі інстытутамі і органамі ды аб свабодным перамяшчэнні такіх звестак. Любыя запытаныя даныя заявак будуць апрацаваныя выключна з мэтай ацэнкі экспертаў *ArtPower Belarus*, згодна са спецыфікаю конкурсу.

Калі іншага не прадугледжваюць асаблівыя ўмовы, права ўласнасці на вынікі праекту належаць заяўніку(ам).

## 9. Кантакты

Беларуская Рада культуры

**BELARUSIAN COUNCIL**  
**FOR CULTURE** 

[resource.byculture.org](http://resource.byculture.org)

[resource@byculture.org](mailto:resource@byculture.org)